



2019 - 2020

Depuis 2003, **Cafés Richard** est engagé dans une démarche Qualité, garantie par la certification ISO 9001. Aujourd'hui, dans le cadre de notre contribution aux objectifs de développement durable des Nations Unies, nous souhaitons aller plus loin en valorisant nos actions responsables. C'est pourquoi nous déployons **notre démarche RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en accord avec les attentes de nos parties prenantes.

À travers cette démarche, Cafés Richard souhaite être **le torréfacteur et partenaire café au service d'une croissance durable** qui développe ses activités en prenant soin des Hommes et de l'environnement du grain à la tasse, dans le respect de la réglementation.

Cette démarche volontaire et d'amélioration continue s'appuie sur quatre piliers : **pérenniser nos activités, garantir la qualité, prendre soin des Hommes du café et préserver les ressources**. Des engagements cohérents et forts, associés à des actions concrètes permettent de mesurer la performance de l'entreprise au travers d'indicateurs précis.

En s'appuyant sur **nos valeurs d'intégrité, de proximité et d'humanité**, nos collaborateurs sont tous acteurs de cette démarche qui donne toujours plus de sens à nos activités. C'est en conjuguant nos forces que nous développons notre empreinte positive et mettons toujours plus de coeur dans chaque tasse.

Anne Richard Bellanger

Arnaud Richard

NOTRE DÉMARCHE RSE LES 4 PILIERS



PÉRENNISER
nos activités



GARANTIR
la qualité



PRENDRE SOIN
des Hommes du café



PRÉSERVER
les ressources

NOTRE DÉMARCHE RESPONSABLE

Être le torréfacteur et partenaire café au service d'une croissance durable dans le respect des Hommes et de l'environnement, du grain à la tasse.



PÉRENNISER nos activités



Innover pour assurer une **croissance durable et rentable**

Prolonger la **durée de vie de nos matériels**

Développer notre politique d'**achats responsables**, notamment en matière de cafés verts

Accroître la **notoriété de nos marques**



LEADER
du café hors domicile

136M€
de CA en 2019
(+3% vs 2018)

GARANTIR la qualité



Consolider l'**accompagnement de nos clients** par une étroite proximité

Assurer une **qualité optimale de torréfaction** pour chacun de nos cafés, assemblages et pures origines

99%
de taux de service

Accroître les **formations aux gestes d'excellence du café** pour nos clients et partenaires

Maintenir notre **certification ISO 9001**



55%
des collaborateurs au contact direct des clients

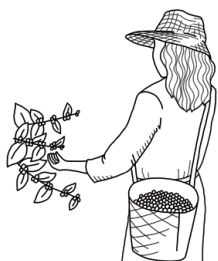


PRENDRE SOIN des Hommes du café

Mettre en place des **projets sociaux et environnementaux**, notamment avec les producteurs de café

Soutenir nos **communautés Cafés, Hôtels, Restaurants** et lieux **Retail**, porteuses de lien social et de dynamisme économique des territoires

+ de 1 000
producteurs bénéficiaires de notre engagement équitable



Accroître les actions de **Qualité de Vie au Travail** et la qualification professionnelle des collaborateurs

1 100
formations/an à l'Académie du Café

PRÉSERVER les ressources

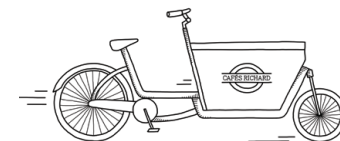


Valoriser le marc de café et les machines au sein de l'**économie circulaire**

10 TONNES
de marc de café valorisées (Objectif 2020)

Développer la **labellisation et l'éco-socio-conception** de nos produits

Réduire l'**empreinte carbone** de nos activités





#UnCaféPleinDeRessources