

NOS ENGAGEMENTS RSE

Cafés Richard

1^{er} torréfacteur
français labellisé
ENGAGÉ RSE



Édito

Notre Maison célèbre cette année ses 130 ans. Attachés à préserver savoir-faire et savoir-être, notre trajectoire s'inscrit dans la durée et la transmission au fil des générations. C'est pourquoi nous sommes fiers d'être le premier torréfacteur français labellisé Engagé RSE & Responsibility Europe.

C'est une récompense pour notre entreprise familiale, reconnue durable et responsable, qui atteste du degré de maturité de notre démarche RSE.

Notre ambition est d'être le torréfacteur et partenaire café des professionnels au service d'une croissance durable, qui développe ses activités en prenant soin des Hommes et de l'environnement, du grain à la tasse. Pour y répondre, notre démarche RSE repose sur 4 piliers : pérenniser nos activités, garantir la qualité des produits et services, prendre soin des hommes et des femmes du café et préserver les ressources.

Tous nos collaborateurs sont sensibilisés au quotidien à ces engagements forts car c'est tous ensemble que nous développons notre empreinte positive et mettons toujours plus de cœur dans chaque tasse.

—
**Pierre Richard
Anne Richard Bellanger
& Arnaud Richard**

Cafés Richard

L'ART FRANÇAIS DU CAFÉ

Cafés Richard, leader café de la restauration hors domicile en France, est un torréfacteur français qui transmet son savoir-faire depuis trois générations.

Partenaire historique des cafés, lieux de restauration et hôtellerie, nous accompagnons et livrons au quotidien plus de 40 000 clients sur tout le territoire.

Nous incarnons l'esprit d'une entreprise française familiale et indépendante. Grâce à un maillage régional fort, nos circuits sont courts et directs.



Label Engagé RSE Niveau Confirmé, obtenu en 2022.*



Label Responsibility Europe*

*Délivrés par Afnor Certification



Du raisin au verre, du grain à la tasse, la Maison Richard, fondée en 1892, puise ses racines dans une belle histoire de famille qui se confond avec la vie des cafés, bistrotts et restaurants français. 130 ans d'art de vivre à la française et d'amour des terroirs, une longévité rendue possible grâce à la confiance de nos clients mais aussi à celle de nos équipes.





PILIER N°1

Pérenniser nos activités

1. CONSOLIDER une croissance durable et rentable

→ Nos cafés à portée de clic

Lancement d'une plateforme de vente en ligne, ePro Cafés Richard, dédiée aux professionnels.

→ Privilégier le local

91 % de nos gourmandises de bord de tasse sont made in France.



2. OPTIMISER nos ressources

Programme de reconditionnement des machines :

Environ **20 000** matériels reconditionnés par an par nos équipes Espresso Service

3. DÉVELOPPER notre politique d'Achats Responsables, notamment en matière de cafés verts

→ Au travers de notre charte d'achats responsables, nous nous engageons à contribuer à un monde

plus équitable, plus durable, à garantir des produits de qualité constante et à préserver les ressources naturelles.

4. ACCROÎTRE la notoriété de nos marques et de notre démarche auprès des consommateurs

→ Nous invitons les consommateurs à vivre l'expérience Cafés Richard et à découvrir nos engagements, dans nos boutiques, corners, coffee-shops à la française, en ligne ou sur nos réseaux sociaux.

+35 % d'abonnés

sur les réseaux sociaux en 2021



→ Présence digitale Comptoirs Richard :

10 % du CA

sur le site e-commerce en 2021

5. CONTRIBUER à l'essor du tissu économique et au développement local des territoires

Notre modèle unique de distribution, au plus près de nos clients, nous permet d'être présents sur l'ensemble du territoire français grâce aux douze directions régionales Cafés Richard et aux sept agences techniques Espresso Service, ainsi qu'à nos lieux de torréfaction et maisons de café régionales.

690 salariés,

dont 58% en régions

Près de **55 %** de nos collaborateurs

assurent un lien direct avec nos clients



6. PROMOUVOIR l'art français du café et des métiers de la restauration

Cafés Richard s'engage aux côtés de l'Association pour la reconnaissance de l'art de vivre dans les bistrotts et cafés de France en tant que patrimoine culturel immatériel ou encore du Trophée Delair, qui célèbre les métiers du Service en prônant la transmission du savoir-faire et du savoir-être.



PILIER N°2

Garantir la qualité des produits et services

1. ASSURER le contrôle qualité de nos produits tout au long de la chaîne de valeur, du café vert au produit fini

→ **2 sites de torréfaction** évalués dans le cadre de notre label Engagé RSE qui s'appuie sur la norme ISO 26000.

110 contrôles effectués pour chaque lot d'assemblages
Signature en kilo grains

100 % de nos pures origines sont traçables jusqu'à la coopérative ou la ferme

2. PRODUIRE un café d'excellence



→ **Une expertise du sourcing**, combinée à notre devoir de prendre soin de la terre et des caféiculteurs, notamment au travers de labels qui nous engagent.

→ **Pionnier** dans l'élaboration d'une sélection de Pures Origines.

→ **Une expertise de la torréfaction depuis 3 générations**, aussi bien de la haute torréfaction (Assemblages Signature) qu'au sein de la Manufacture pour des cafés de spécialité et terroirs plus confidentiels.

3. DIFFUSER un savoir-faire spécifique autour du café

→ **Centre de formation agréé**, Cafés Richard enseigne l'excellence des gestes du café aux professionnels (clients, écoles hôtelières) ainsi qu'à ses collaborateurs grâce à l'Académie du Café.

Plus de **1000** personnes formées par an



4. GARANTIR une qualité de service à tous nos clients

→ **Proximité, confiance et réactivité**: Cafés Richard met tout en oeuvre pour assurer la satisfaction de ses clients professionnels et garantir la qualité de ses produits et services.



99 % de taux de service*

(*le taux de service représente le nombre de livraisons conformes réalisées par Cafés Richard (quantités, références, délais) / le nombre total de livraisons)



Prendre soin des hommes et des femmes du café

1. PROTÉGER nos partenaires producteurs de café

→ Dans le cadre de notre politique d'achats responsables pour un commerce plus équitable, nous proposons des cafés labellisés Bio, Fairtrade/Max Havelaar et Rainforest Alliance.

728
producteurs
ont bénéficié de
103 157€ de primes
générées pour le
développement
du commerce
équitable et le soutien
de l'agriculture
biologique en 2020



2. ACCROÎTRE les compétences de nos collaborateurs

→ Sous l'impulsion de Cafés Richard et d'Expresso Service, soucieux de faire reconnaître au niveau national ce savoir-faire métier, un Certificat de Qualification Professionnelle Agent de Maintenance – Réparateur de machines à café a été créé par la branche professionnelle en co-construction.



3. CULTIVER le bien-être au travail et conforter le sentiment d'appartenance

**Convivialité et qualité
de vie au cœur de
notre entreprise:**

→ Une dynamique
collective autour du sport
et du bien-être via, entre
autres, United Heroes

→ Parcours d'intégration
des nouveaux arrivants

**98 % de nos
collaborateurs**
sont embauchés en contrat
à durée indéterminée

10,3 ans
c'est la moyenne
d'ancienneté de
nos collaborateurs

→ Index d'égalité
professionnelle
femmes / hommes:

80 / 100
en 2021



PILIER N°4

Préserver les ressources

1. RÉDUIRE l'empreinte carbone de nos activités

→ **Un bilan carbone réalisé en 2021** pour établir un plan d'actions concret

Objectif:

-165 tonnes CO2/an

Transports:

→ Depuis octobre 2021, 100 % des livraisons de café vert en citerne en provenance du Havre sont en transport GNL (Gaz Naturel Liquéfié)

60 %
des camions

de livraison Paris/IDF seront électriques fin 2022

2. LUTTER contre le gaspillage et favoriser l'économie circulaire

→ Réduire :

Dans le cadre d'un appel à projets mené par Citéo, nous participons, avec cinq autres entreprises agroalimentaires, à la mise au point d'un film souple barrière en polyéthylène (PE) qui rendra nos emballages recyclables.

-8 tonnes
d'emballages/an

grâce à la réduction de l'épaisseur de nos films sur les paquets de café

Packagings revus

pour diminuer la quantité d'encre

→ Réemployer :

Nous offrons une seconde vie aux matériels au sein de nos trois ateliers de rénovation.

→ Revaloriser :

Nous proposons une pause-café compostable (capsules végétales et compostables, spatules en bois, gobelets en carton compostables à domicile, couvercles en fibre végétale, emballages de sucre papier, etc.).

→ Lutter contre le gaspillage alimentaire

Partenariats solides avec des banques alimentaires, épiceries solidaires et associations comme Phenix. Signataires du pacte Too Good To Go.



En 2021, **105 tonnes de denrées alimentaires** ont pu être redistribuées

3. PRODUIRE durable et protéger la biodiversité

→ Cafés Richard défend les valeurs des Cafés de Spécialité, responsables

et 100% traçables, engagé auprès de nos partenaires importateurs et coopératives.

→ Préserver la biodiversité

• **À Sumatra**: soutien au Sumatran Orangutan Conservation Program (SOCP) pour préserver les orangs-outans de Sumatra, lutter contre l'agriculture intensive et la déforestation et encourager la plantation de café écologique et durable (dont est issu notre café Orang Utan Coffee)

• **Au Pérou**, région de Cajamarca: accompagnement des producteurs dans leurs pratiques d'agroforesterie et dans la commercialisation de leurs cafés

• **Au Brésil**: aide à la rénovation des plantations détruites lors des gelées de l'été 2021



@Lobeck



#UnCaféPleinDeRessources

Pour en savoir plus,
consultez notre rapport RSE



cafesrichard.fr



SAS Cafés Richard - RCS Nanterre B 432 573 467 - Tous droits réservés - Conception et réalisation : Agence Bergamote



Papier recyclé